



**Emanuel Leinweber**  
**Media Sales**  
**+49 (0) 2302.930 93-647**  
**leinweber@bundes-verlag.de**

DRAN richtet sich an junge Erwachsene, die sich persönlich und geistlich weiterentwickeln möchten. Mit hohem Praxisbezug und Tiefgang bleibt das junge Autorenteam immer an aktuellen Themen: Neben Fragestellungen zum christlichen Glauben, Artikeln zur gesellschaftspolitischen Verantwortung und weltweiten Hilfsprojekten bietet DRAN News aus der Szene, Konzert- und Eventberichte, Buch-, Film- und Musikrezensionen. DRAN erreicht neben vielen Studenten und Berufseinsteigern auch Leiter und Entscheidungsträger im Bereich Jugendarbeit als wichtige Multiplikatoren.

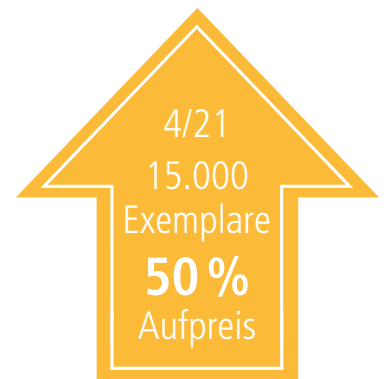


## VERLAGSANGABEN

Herausgeber: SCM Bundes-Verlag gGmbH, Witten  
 Redaktion: Julia Kallauch  
**Anzeigenverkauf: Emanuel Leinweber**  
**+49 (0) 2302.930 93-647 | leinweber@bundes-verlag.de**  
 Gründungsjahr: 1978  
 Copypreis: € 6,20  
 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben/ Jahr  
 Druckauflage: 6.000 (**4/21: 15.000**)  
 Vertrieb: Direktversand an Abonnenten in DACH  
 Einzelverkauf über christl. Buchhandlungen  
 Zielgruppe: Junge Erwachsene im Alter zwischen 18 und 35 Jahren mit konfessionellem Hintergrund  
 Technik: DIN A4 (210 x 297 mm) | 4-farbig (Euroskala) | Offset, 60 Linien/cm  
 Anzeigen: 600 dpi, CMYK

## TERMINE

Ausgabe	2/21	3/21	<b>4/21</b>	5/21	6/21	7/21	8/21	1/22
Erstversandtag	04.02.21	18.03.21	06.05.21	17.06.21	05.08.21	16.09.21	21.10.21	09.12.21
Druckdaten bis	18.01.21	01.03.21	19.04.21	28.05.21	19.07.21	30.08.21	04.10.21	15.11.21
Anzeigenschluss	11.01.21	22.02.21	13.04.21	25.05.21	12.07.21	23.08.21	27.09.21	08.11.21



## FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

1/1 Seite 210 x 297*	1/2 Seite 103 x 297* 92 x 258 210 x 145* 188 x 127	1/3 Seite 70 x 297* 53 x 258	1/4 Seite 52 x 297* 44 x 258 92 x 127	1/8 Seite 44 x 127 92 x 62	1/16 Seite 44 x 62
-------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------------------	-----------------------

\* Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum. Alle Maße in mm.

### Redaktioneller Teil

€ 1.667,- € 917,- € 718,- € 504,- € 339,- € 206,-

### Anzeigenteil

€ 1.313,- € 722,- – € 398,- € 232,- € 169,-

Beilagen, Beikleber und weitere Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 40.

### Aufpreise:

Überauflage 4/21: 50% Aufpreis  
 Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen 10% Aufpreis.  
 Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite 20% Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

Stelleninserat: 10%  
 Malstaffel: ab 3 Anzeigen 5% | ab 5 Anzeigen 10% | ab 8 Anzeigen 15%  
 Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10% | ab 4 Seiten 15% | ab 6 Seiten 20%



# DRAN & Teensmag

## ADVERTORIALS

### DREI THEMENSPEZIFISCHE ANZEIGENSTRECKEN



**Emanuel Leinweber**  
Media Sales  
+49 (0) 2302.930 93-647  
leinweber@bundes-verlag.de

Teensmag und DRAN bieten pro Jahr drei Advertorials für besondere Themenschwerpunkte: Theologische Ausbildung (Teensmag), Angebote für Schulabsolventen (Teensmag) sowie Hilfs- und Missionseinsätze im In- und Ausland (DRAN).

Im jeweiligen Look'n'Feel der Zeitschrift gestaltet, wählen Inserenten einen oder mehrere Werbeplätze aus vier verschiedenen Formaten. Mit einer kurzen redaktionellen Einführung und der redaktionell anmutenden Gestaltung bieten die Advertorials ein besonders effektives Werbeumfeld für Ihre Angebote. Die Advertorials sind ein äußerst hilfreicher Service für unsere Leserinnen und Leser und für Werbetreibende eine optimale Plattform, Bewerber anzusprechen.

*„Immer wieder schreiben Bewerber, dass sie in DRAN WAS TUN von unseren Einsatzmöglichkeiten gelesen haben. Durch sie wird Gottes Liebe in den verschiedensten Ländern weitergegeben, Gemeinde unterstützt und Menschen Gutes getan.“*

*Sarah Pistor; Weltweite Mission; Referentin für Kurzeinsätze & Südamerika; Forum Wiedenest*

### SO EINFACH GEHT'S

- Format wählen und per Mail oder telefonisch bis zum jeweiligen Anzeigenschluss buchen.
- Bis Druckunterlagenschluss Text, Logo und ggf. ein Foto an leinweber@bundes-verlag.de senden.
- Vom Erstversandtag an Jugendliche und/oder junge Erwachsene mit Ihrem Angebot erreichen.

1

- MINI
- Titel
  - Datum/Zeitspanne
  - Ort/Land
  - freier Text
  - Kontaktdaten & Logo

max. 340 Zeichen  
92 x 62 mm

3

- MAXI
- Titel
  - Foto oder Logo
  - freier Text
  - Kontaktdaten

max. 900 Zeichen  
92 x 127 mm

### Der große Check



2

- MEDIUM
- Foto
  - Datum/Zeitspanne
  - Titel
  - Ort/Land
  - Ziel/Inhalt
  - Voraussetzungen
  - Kosten
  - Logo & Kontaktdaten

max. 660 Zeichen  
63 x 186 mm  
53 x 196 mm (Was Tun)

4

- MAXIWIDE
- Titel
  - Foto oder Logo
  - freier Text
  - Kontaktdaten

max. 500 Zeichen  
195 x 75 mm

## DREI FORMATE, DREI THEMEN – UND UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN, JUNGE ERWACHSENE UND JUGENDLICHE ZU ERREICHEN

### DER GROSSE CHECK 2021 - THEOLOGISCHE AUSBILDUNGSSTÄTTEN STELLEN SICH VOR

Der große Check 2020 ermöglicht Bibelschulen, theologischen Seminaren und Hochschulen sich zu präsentieren und so interessierte Jugendliche zu erreichen. Teensmag 3/21 erscheint in einer aktionsorientierten Auflage von 30.000 Exemplaren, so dass über die Abonnenten hinaus christliche Teenager durch gezielte Vertriebsaktionen erreicht werden.

**Teensmag 3/21**  
**Erstversandtag** 15.04.21  
**Druckdaten bis** 29.03.21  
**Anzeigenschluss** 22.03.21

Auflage: 25.000 Exemplare  
 Zielgruppe: Teenager zwischen 14 und 20 Jahren  
 Vertrieb: Direktversand an Abonnenten, Verteilung auf Events

**Preis\*:**  
 Format 1 € 525,-  
 Format 2 € 795,-  
 Format 3 € 875,-  
 Format 4 € 875,-



### ZUKUNFTSPERSPEKTIVE 2022

Mit Zukunftsperspektive 2020 können sich Teensmag-Leser darüber informieren, wie sie ihren Glauben mit einer Ausbildung oder einem Freiwilligendienst verbinden können: Teensmag 6/21 bietet die Möglichkeit, Ihre FSJ-Stellen und Ausbildungsangebote prominent zu platzieren. Somit können schon im Herbst 2020 FSJ'ler und Auszubildende für den kommenden Jahrgang dazu gewonnen werden.

**Teensmag 6/21**  
**Erstversandtag** 14.10.21  
**Druckdaten bis** 27.09.21  
**Anzeigenschluss** 20.09.21

Auflage: 15.000 Exemplare  
 Zielgruppe: Teenager zwischen 14 und 20 Jahren  
 Vertrieb: Direktversand an Abonnenten

**Preis\*:**  
 Format 1 € 375,-  
 Format 2 € 625,-  
 Format 3 € 725,-  
 Format 4 € 725,-



### WAS TUN 2022

WAS TUN erreicht junge Erwachsene, die sich bei Kurz- und Langzeiteinsätzen sozial engagieren wollen. Viele christliche Organisationen nutzen Jahr für Jahr diese exklusive Anzeigenstrecke, um qualifizierte Christen zwischen 18 und 30 Jahren als freiwillige Helfer für ihren Kurz- oder Langzeiteinsatz zu rekrutieren.

**DRAN 1/22**  
**Erstversandtag** 09.12.21  
**Druckdaten bis** 15.11.21  
**Anzeigenschluss** 08.11.21

Auflage: 6.000 Exemplare  
 Zielgruppe: junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahre  
 Vertrieb: Direktversand an Abonnenten

**Preis\*:**  
 Format 1 € 275,-  
 Format 2 € 425,-  
 Format 3 € 525,-  
 Format 4 € 525,-



\*Alle Preise verstehen sich netto inkl. der Gestaltungskosten und einem einmaligen Freigabelauf, zzgl. 19% MwSt.

## BEILAGEN (DEUTSCHLAND)

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 50g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

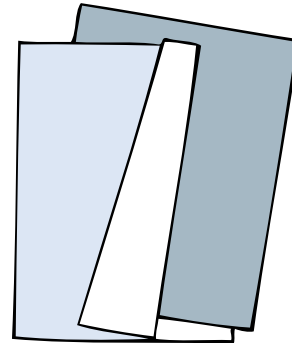
je weitere 10g + 21 €, zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen. Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

### MÖGLICHE FORMATE

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	203 x 292 mm (A4-Magazine)
	200 x 275 mm (Lydia)
	110 x 220 mm (BibelTV-Programmheft)
	150 x 200 mm (Lebenslust)

### Falzungen auf Anfrage.

Eine geschlossene Kante ist zwingend erforderlich.



Achtung:  
Aufpreis bei  
Überformaten  
€ 25 / 1.000

## BEIHEFTER & BEIKLEBER

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

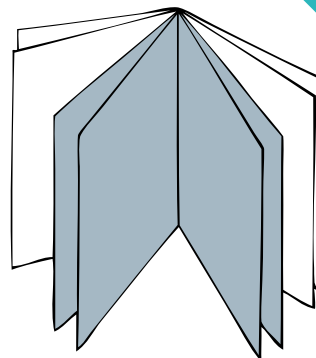
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-

16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten
€ 160,-	€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-

zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

**Technische Anforderungen und Möglichkeiten erläutern wir gerne anhand Ihrer Vorstellung und am jeweiligen Wunschmedium.**

**Sprechen Sie uns an.**



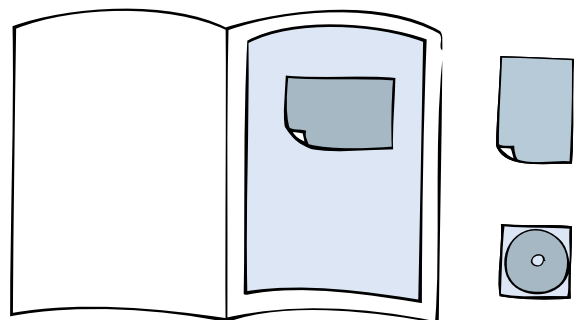
## TIP-ON

**Werbeformat, das auf eine Trägeranzeige aufgespendet wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.**

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

€ 65,- nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige  
zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.



**\*ALLE PREISE VERSTEHEN SICH NETTO ZZGL. 19% MWST.**

## HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

**BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN:** Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN:** 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).  
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

**SONSTIGE HINWEISE:** Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

**ANLIEFERUNG:** Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

## HINWEISE FÜR ANZEIGEN

**BEVORZUGTE DATEN:** **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)  
**PDF** Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)  
- Schriften müssen eingebettet sein  
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen  
- Bilddaten müssen eingebettet sein  
- keine OPI-Kommentare  
- keine Transferkurven  
- TrimBox muss definiert sein  
- keine Kommentare und Formularfelder  
- keine Verschlüsselung  
- Transparenzen sind erlaubt

**FARBMODUS:** bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

**BILDAUFLÖSUNG:** Farb- oder Graustufendateien 360 dpi  
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi  
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

**RASTERWEITEN/-WINKEL:** Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

**KONTROLLAUSDRUCK:** Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.  
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

**KONTAKT:** Agnes Khazaei | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

**HAFTUNGSAUSSCHUSS:** Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

**WICHTIG:** Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

**Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 60,-/Stunde in Rechnung.**