



**Michael Gelen**  
**Media Sales**  
**+49 (0) 2302.930 93-646**  
**gelen@bundes-verlag.de**

JUNG | URBAN | AKTIV | LEBENSLUSTIG | GUT VERDIENEND

- Zielgruppe:** Familien, Ehepaare und Alleinerziehende aus Kirchen und Freikirchen aller Denominationen
- Werte:** Glaube, Familie, Beziehung, Vertrauen, Wertigkeit und Nachhaltigkeit
- Interessen:** Familienleben gestalten, „das Nest“, (Familien-)Reisen und Konsum, Gemeinde, Partnerschaft, Leben mit den (Groß-)Eltern

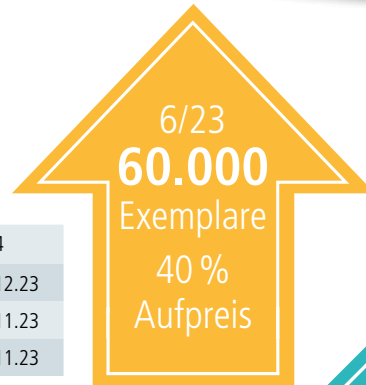


## VERLAGSANGABEN

- Herausgeber:** SCM Bundes-Verlag gGmbH, Witten
- Redaktion:** Bettina Wendland, Christof Klenk
- Anzeigenverkauf:** **Michael Gelen**  
**+49 (0) 2302.93093-646 | gelen@bundes-verlag.de**
- Gründungsjahr:** 1992/2016
- Copypreis:** € 6,10
- Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben/ Jahr
- Druckauflage:** 24.000 Family + 6.000 FamilyNEXT = 30.000  
**(6/23: 60.000 (Verlagsangaben))**
- Vertrieb:** Direktversand an Abonnenten in DACH  
 Einzelverkauf über christl. Buchhandlungen
- Technik:** DIN A4 (210 x 297 mm) | 4-farbig (Eurosкала) | Rollen-Offset, 60 Linien/cm
- Anzeigen:** 600 dpi, CMYK

## TERMINE

| Ausgabe         | 2/23     | 3/23     | 4/23     | 5/23     | 6/23     | 1/24     |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Erstversandtag  | 14.02.23 | 11.04.23 | 13.06.23 | 29.08.23 | 17.10.23 | 05.12.23 |
| Druckdaten bis  | 20.01.23 | 17.03.23 | 19.05.23 | 04.08.23 | 22.09.23 | 10.11.23 |
| Anzeigenschluss | 13.01.23 | 10.03.23 | 12.05.23 | 28.07.23 | 15.09.23 | 03.11.23 |



## FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

| 1/1 Seite<br>210 x 297* | 1/2 Seite<br>103 x 297*<br>92 x 258<br><br>210 x 145*<br>188 x 127 | 1/3 Seite<br>70 x 297*<br>53 x 258 | 1/4 Seite<br>52 x 297*<br>44 x 258<br><br>92 x 127 | 1/8 Seite<br>44 x 127<br><br>92 x 62 | 1/16 Seite<br>44 x 62 |
|-------------------------|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------|
|-------------------------|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------|

\* Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum. Alle Maße in mm.

### Redaktioneller Teil

|           |           |           |           |         |         |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| € 3.600,- | € 1.950,- | € 1.580,- | € 1.050,- | € 580,- | € 310,- |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|

### Anzeigenteil

|           |           |   |         |         |         |
|-----------|-----------|---|---------|---------|---------|
| € 3.280,- | € 1.720,- | - | € 915,- | € 490,- | € 290,- |
|-----------|-----------|---|---------|---------|---------|

Beilagen, Beikleber und weitere Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 40.

### Aufpreise

- Überauflage 6/23: 35 % Aufpreis
- Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen 10% Aufpreis.
- Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite 20% Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

- Stelleninserat: 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 5% | ab 4 Anzeigen 10% | ab 6 Anzeigen 15%
- Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10% | ab 4 Seiten 15% | ab 6 Seiten 20%

## BEILAGEN (DEUTSCHLAND)

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| bis 25g | bis 30g | bis 35g | bis 40g | bis 50g |
| € 155,- | € 196,- | € 217,- | € 238,- | € 259,- |

je weitere 10g + 21 €, **zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.  
Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

### MÖGLICHE FORMATE

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Höchstformat:** 203 x 292 mm (A4-Magazine)

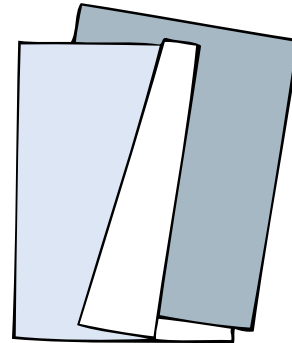
200 x 275 mm (Lydia)

110 x 220 mm (BibelTV-Programmheft)

150 x 200 mm (Lebenslust)

**Faltungen auf Anfrage.**

**Eine geschlossene Kante ist zwingend erforderlich.**



Achtung:  
Aufpreis bei  
Überformaten  
€ 25 / 1.000

## BEIHEFTER & BEIKLEBER

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

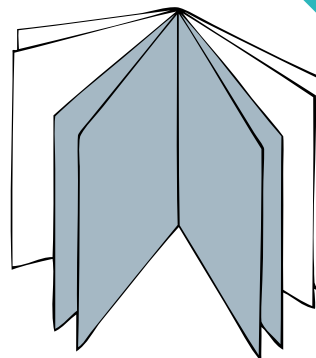
|          |          |          |           |
|----------|----------|----------|-----------|
| 4 Seiten | 6 Seiten | 8 Seiten | 12 Seiten |
| € 140,-  | € 145,-  | € 150,-  | € 155,-   |

|           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 16 Seiten | 20 Seiten | 24 Seiten | 32 Seiten |
| € 160,-   | € 165,-   | € 170,-   | € 180,-   |

**zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.

**Technische Anforderungen und Möglichkeiten erläutern wir gerne anhand Ihrer Vorstellung und am jeweiligen Wunschmedium.**

**Sprechen Sie uns an.**



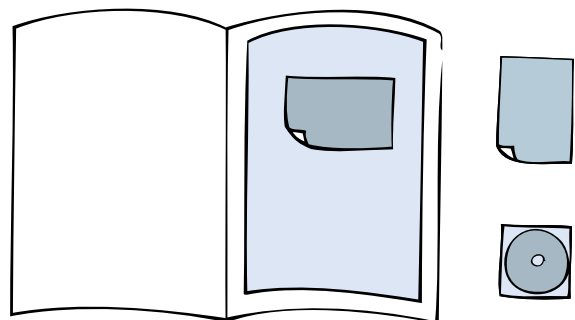
## TIP-ON

**Werbeformat, das auf eine Trägeranzeige aufgespendet wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.**

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

€ 65,- nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige  
zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.



**\*ALLE PREISE VERSTEHEN SICH NETTO ZZGL. 19% MWST.**



## HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

**BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN:** Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN:** 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).  
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

**SONSTIGE HINWEISE:** Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

**ANLIEFERUNG:** Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

## HINWEISE FÜR ANZEIGEN

**BEVORZUGTE DATEN:** **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)  
**PDF** Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)  
- Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum.  
- Schriften müssen eingebettet sein  
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen  
- Bilddaten müssen eingebettet sein  
- keine OPI-Kommentare  
- keine Transferkurven  
- TrimBox muss definiert sein  
- keine Kommentare und Formularfelder  
- keine Verschlüsselung  
- Transparenzen sind erlaubt

**FARBMODUS:** bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

**BILDAUFLÖSUNG:** Farb- oder Graustufendateien 360 dpi  
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi  
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

**RASTERWEITEN/-WINKEL:** Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

**KONTROLLAUSDRUCK:** Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.  
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

**KONTAKT:** Jeniston Jesudasan | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

**HAFTUNGSAUSSCHUSS:** Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

**WICHTIG:** Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

**Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 60,-/Stunde in Rechnung.**